

Pitney Bowes Business Insight stellt neuen Executive Vice President, EMEA, Gary Roberts vor

Windsor, UK / München, 20. Oktober 2010 – Pitney Bowes Business Insight (PBBI), Anbieter von Softwarelösungen im Bereich Location Intelligence, Datenmanagement und Customer Communication Management, ernennt Gary Roberts zum Executive Vice President, EMEA.

Gary Roberts ist seit knapp drei Jahren bei PBBI und war zuletzt als Managing Director, UK & Irland, und als Regional Director für Nordeuropa verantwortlich für 60 % der PBBI Umsätze in EMEA. Zuvor arbeitete er als Director of Retail, Manufacturing and Services bei Microsoft und bringt wertvolle Erfahrungen in den Bereichen IT, Strategie für Wachstum im Neukundengeschäft und Unternehmensentwicklung in seine neue Aufgabe ein.

Gary Roberts wird an John O'Hara, President Pitney Bowes Business Insight, berichten und trägt die volle wirtschaftliche Verantwortung für alle PBBI Produkte und Dienstleistungen in EMEA. Als Mitglied des Executive Leadership Teams von PBBI, wird er eine zentrale Rolle bei der Förderung und Entwicklung der einander ergänzenden Produktportfolios aus Location Intelligence, Datenmanagement und Customer Communication Management (CCM)-Lösungen des Unternehmens spielen, das alle wichtigen Branchen adressiert.

„Gary's nachweislicher Erfolg als Managing Director für Großbritannien und Irland hat uns gezeigt, wie wertvoll er für unser gesamtes Unternehmen ist“, so John O'Hara. „Wir freuen uns, ihm mit seiner Beförderung eine Plattform geben zu können, um seine wertvollen Einblicke in das gesamte EMEA-Geschäft einbringen zu können.“

„Ich glaube fest daran, dass Location Intelligence, Datenmanagement und effektive CCM-Lösungen entscheidend für die Nachhaltigkeit und das Wachstum jedes kommerziellen Unternehmens sowie jeder Organisationen aus dem öffentlichen Sektor sind“, ergänzt Gary Roberts. „Ich freue mich, dass mir meine neue Position die Gelegenheit gibt, meine Erfahrungen dazu einzusetzen, um die wichtigsten geschäftlichen Herausforderungen von Pitney Bowes Business Insight anzugehen.“

Über Pitney Bowes Business Insight Division

Pitney Bowes Business Insight (PBBI) ist der Softwarebereich von Pitney Bowes Inc. PBBI liefert leistungsfähige Softwarelösungen, um führende Unternehmen bei der Kundengewinnung, -bindung und dem Ausbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen zu unterstützen und horizontale Geschäftsprozesse ganzheitlich abzudecken. Die Lösungen von PBBI erweitern die Businesssysteme und Prozesse unserer Kunden und geben ihnen fundierte Informationen über ihre Kunden und den Wettbewerb, um in dem heutigen globalen Markt erfolgreich bestehen zu können. Durch die bessere Kunden- und Marktkenntnis sind Organisationen in der Lage, wichtige Geschäftskontakte zu etablieren und profitablere Kundenbeziehungen zu gestalten. Zudem können Unternehmensprozesse gestrafft und Geschäftsergebnisse verbessert werden. PBBI bietet Software-Lösungen aus den Bereichen Location Intelligence, GIS, Predictive Analytics, Datenmanagement und Customer Communications Management. Weltweit setzen führende Unternehmen aus dem öffentlichen Bereich und der Privatwirtschaft auf Lösungen von Pitney Bowes Business Insight. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.pbinsight.de> und <http://www.pb.com>.

Pressekontakt PBBI Deutschland:

GlobalCom PR-Network GmbH
Wibke Sonderkamp / Martin Uffmann
Münchener Str. 14
85748 Garching
Tel. +49 89 360 363-40 /-41
wibke@gcpr.net / martin@gcpr.net
www.gcpr.net