

## **Pitney Bowes Business Insight zeigt neue Version von MapMarker Server auf der Intergeo 2010**

### **MapMarker Deutschland Server 4.6 mit zusätzlichen Such- und Geokodierungsmöglichkeiten und höherer Geokodierungsgenauigkeit**

**Raunheim, 27. September 2010:** *Pitney Bowes Business Insight präsentiert in diesem Jahr auf der Intergeo sieben neue Produkte, darunter die neue deutschsprachige Version 4.6 der Geokodierungslösung MapMarker Server. Besucher können sich am Stand 2C.112 (Halle 11.2) von einer erhöhten Match-Rate sowie von einer höheren Geokodierungsgenauigkeit überzeugen.*

MapMarker Server ist eine leistungsfähige Adressgeokodierungs- und -korrekturlösung, mit der Datensätze in aussagekräftige Informationen umgewandelt werden. Die Lösung verknüpft Adressdaten mit einer eindeutigen Geokoordinate. Standorte können somit in raumbezogene Analysen eingebunden und auf einer Karte angezeigt werden. MapMarker Server integriert sich in die Location Intelligence-Lösung MapInfo Professional.

Die intelligente, fehlertolerante Suche in MapMarker Server 4.6 ermöglicht selbst bei unvollständigen oder bei postalisch fehlerhaften Adressen eine Geokodierung. MapMarker Server unterstützt die strukturierte und die unstrukturierte einzeilige Adresseingabe und die umgekehrte Geokodierung, welche zu einer Geokoordinate eine nächstgelegene Adresse ermittelt. Außerdem gibt die Software, zusätzlich zur Geokoordinate und ihrem Ergebnis-Code, auch die eindeutige Kennzeichnung des Straßensegmentes aus. Die Bearbeitung sehr großer Adressdatenbestände ist über die Batch-Geokodierung möglich.

Die Produktneuerungen von MapMarker Server 4.6 umfassen im Überblick:

- Strukturierte und unstrukturierte einzeilige Adresseingabe
- Umgekehrte Geokodierung
- Ausgabe der Kennung des Straßensegmentes
- Verbesserte Geokodierungsgenauigkeit und Adressbereinigung
- Höhere Trefferquote, z. B. durch die zielgerichtete Filterung von Adresskandidaten sowie die Berücksichtigung von nicht regelmäßigen Hausnummernfolgen und unterschiedlichen Postleitzahlen links- und rechtsseitig einer Straße
- Bis zu 50 % schnellere Geokodierungsgeschwindigkeit im Vergleich zu MapMarker Server 4.1.
- Verbesserte Nutzung eigener Adressinformation als Referenzdatensatz
- Komfortablere Geokodierungsoptionen in der API
- Aktualisierte Beispielanwendung
- Komplett überarbeitete Dokumentation

„In der neuen Version von MapMarker haben wir ein bereits hochwertiges Produkt weiter verbessert. Unsere Kunden schätzen insbesondere die zusätzlichen Such- und Geokodierungsmöglichkeiten und die Option, eigene Adressen als Referenzdatensätze

für die Geokodierung hinzuzufügen“, fasst Uwe Rupp, Product Manager International Geocoding bei Pitney Bowes Business Insight zusammen.

**Download des MapMarker Produkt-Datenblatts:**

<http://www.pbinsight.eu/ger/produkte/location-intelligence-und-gis/mapinfo-geokodierung/mapmarker/>

**Download von Bildmaterial:**

[http://www.gcpr.de/1-1/PBBI\\_Mapmarker\\_intergeo\\_270910.html](http://www.gcpr.de/1-1/PBBI_Mapmarker_intergeo_270910.html)

**Intergeo: Informationen aus erster Hand**

Die Fachmesse Intergeo, die vom 05. bis 07. Oktober 2010 in Köln stattfindet, bietet die erste Gelegenheit für die Öffentlichkeit, die neuen Lösungen in Augenschein zu nehmen sowie zu Gesprächen mit den Experten von Pitney Bowes Business Insight. Michael Arthen und sein Team sind auf der Intergeo am Stand 2C.112 in Halle 11.2 zu finden.

Terminwünsche nimmt gerne Frau Yvonne Schäfer, [pbbi.germany@pb.com](mailto:pbbi.germany@pb.com), entgegen.

Für Pressetermine kontaktieren Sie bitte Martin Uffmann oder Wibke Sonderkamp unter 089 360363-40 oder [martin@gcpr.net](mailto:martin@gcpr.net) bzw. [wibke@gcpr.net](mailto:wibke@gcpr.net).

**Über Pitney Bowes Business Insight Division**

Pitney Bowes Business Insight (PBBI) ist der Softwarebereich von Pitney Bowes Inc. PBBI liefert leistungsfähige Softwarelösungen, um führende Unternehmen bei der Kundengewinnung, -bindung und dem Ausbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen zu unterstützen und horizontale Geschäftsprozesse ganzheitlich abzudecken. Die Lösungen von PBBI erweitern die Businesssysteme und Prozesse unserer Kunden und geben ihnen fundierte Informationen über ihre Kunden und den Wettbewerb, um in dem heutigen globalen Markt erfolgreich bestehen zu können. Durch die bessere Kunden- und Marktkenntnis sind Organisationen in der Lage, wichtige Geschäftskontakte zu etablieren und profitablere Kundenbeziehungen zu gestalten. Zudem können Unternehmensprozesse gestrafft und Geschäftsergebnisse verbessert werden. PBBI bietet Software-Lösungen aus den Bereichen Location intelligence, GIS, Predictive Analytics, Datenmanagement und Customer Communications Management. Weltweit setzen führende Unternehmen aus dem öffentlichen Bereich und der Privatwirtschaft auf Lösungen von Pitney Bowes Business Insight. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.pbinsight.de> und <http://www.pb.com>.

**Pressekontakt PBBI Deutschland:**

GlobalCom PR-Network GmbH  
Wibke Sonderkamp / Jessica Schmidt / Martin Uffmann  
Münchener Str. 14  
85748 Garching  
Tel. +49 89 360 363-40 /-45/ -41  
[wibke@gcpr.net](mailto:wibke@gcpr.net) / [martin@gcpr.net](mailto:martin@gcpr.net)  
[www.gcpr.net](http://www.gcpr.net)