



## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Pitney Bowes Inc. stellt Pitney Bowes Business Insight vor**

Gemeinsames Lösungsportfolio von Pitney Bowes MapInfo und  
Group 1 Software optimiert Geschäftsprozesse und steigert  
Effizienz in der Kundenkommunikation

**München, 28. Januar 2009 – Pitney Bowes Software Inc., ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von Pitney Bowes Inc. (NYSE:PBI), tritt ab heute mit dem neuen Unternehmensbereich Pitney Bowes Business Insight im Markt auf. Unter dieser strategischen Division werden die beiden hundertprozentigen Tochterunternehmen des Konzerns, Group 1 Software und Pitney Bowes MapInfo, zusammengeführt. Pitney Bowes Business Insight vereint damit seine gesamte Software-Lösungspalette mit den Themen Location Intelligence, Geo-Marketing, GIS sowie Datenmanagement, Datenqualität und Customer Communication Management. Die leistungsfähigen Technologien können weltweit bei Unternehmen aller Branchen eingesetzt werden und unterstützen bei der qualitativ fundierten Entscheidungsfindung und Steigerung der Effizienz von Geschäftsprozessen.**

Pitney Bowes unterstützt Unternehmen und Organisationen jeder Größe dabei, ihre Prozesse rund um den Informations-, Post- und Dokumentenfluss effizient zu gestalten und ist der internationale Marktführer im Bereich der Mailstream Technologie. 2004 übernahm Pitney Bowes das Unternehmen Group 1 Software, 2007 folgten MapInfo und das australische Unternehmen Encom Technology.

Als strategischer Unternehmensbereich der Muttergesellschaft Pitney Bowes bietet Pitney Bowes Business Insight innovative Lösungen für eine Vielzahl geschäftlicher Anforderungen, wie die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, die Optimierung von Kundenbeziehungen sowie einer zielgerichteten, personalisierten Kundenkommunikation.

Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen wie zum Beispiel Versicherungen, Finanzdienstleister, Telekommunikationsunternehmen, Behörden oder der Handel vertrauen auf das Lösungsportfolio von Pitney Bowes Business Insight. Die neue Division untergliedert ihr Lösungsangebot in die vier Bereiche „Location Intelligence“, „Predictive Analytics“, „Operational Intelligence“ sowie „Customer Communication Management“ und hilft so den Unternehmen, Umsatzpotenziale aufzudecken, Wachstum zu generieren und die Profitabilität nachweislich zu steigern.

Murray Martin, Chairman und CEO von Pitney Bowes, erläutert die Hintergründe zur Einführung von Pitney Bowes Business Insight: „Pitney Bowes verfolgt seit jeher das Ziel, Unternehmen weltweit mit innovativen Lösungen einen verbesserten Zugang zu ihren Kunden zu verschaffen. Mit der Erfahrung aus neun Jahrzehnten als Marktführer in der Mailstream Technologie verfügt Pitney Bowes über eine einzigartige und branchenübergreifende Kenntnis der Herausforderungen gemäß den Marktanforderungen. Mit dem Unternehmensbereich Pitney Bowes Business Insight kann Pitney Bowes seinen Kunden ein noch umfassenderes Lösungsangebot zur operativen Kostensenkung, für intelligente Entscheidungsabläufe und zur Optimierung der Geschäftsprozesse anbieten.“

### **Entscheidende Erkenntnisse**

Ein Beispiel hierfür ist die Zusammenarbeit von Pitney Bowes Business Insight mit BECU (Boeing Employees Credit Union), der viertgrößten Genossenschaftsbank der USA. Auf der Suche nach einer Lösung zur besseren Darstellung des Kunden- und Raumbezuges, wandte sich BECU an Pitney Bowes Business Insight, um seine Marktanteile zu vergrößern und den Kundenstamm zu erweitern. Mithilfe der Data Flow Lösung von Group 1 Software konnten alle Daten der 600.000 BECU Mitglieder zentral in einer Datenumgebung gespeichert werden, was einen 360-Grad-Blick auf jedes einzelne BECU Mitglied ermöglicht. Das Resultat für BECU: bei einer deutlichen Senkung der Kosten konnte der Kundenservice signifikant verbessert werden. Darüber hinaus setzt BECU die Location Intelligence Lösungen von Pitney Bowes MapInfo ein, um die eigene Performance mit demographischen Daten aus den jeweiligen Einzugsgebieten miteinander in Beziehung zu setzen.



„Die Kombination aus Group 1 Software und MapInfo Lösungen konnte unsere Effizienz in vielen unserer Geschäftsbereiche deutlich steigern und bietet uns bessere Entscheidungssicherheit auf der Grundlage von konsistenten Informationen über alle Mitglieder“, so John Richardson, IT Manager Applications Development BECU.

### **Über Pitney Bowes Business Insight**

Pitney Bowes Business Insight (PBBI), eine strategische Division der Pitney Bowes Software Inc., bietet ein umfassendes Leistungsangebot aus Location- und Customer Communication Intelligence Software, Daten und Datenmanagementlösungen sowie Dienstleistungen. Pitney Bowes Business Insight unterstützt Unternehmen aller Branchen weltweit bei der fundierten Entscheidungsfindung, der Optimierung von Kundendaten zur Steigerung der Qualität, dem effizienten Dialog mit ihren Kunden und der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für das Unternehmenswachstum. Weltweit vertrauen führende Unternehmen und Behörden auf PBBI, um die Qualität der Informationen über ihre Kunden zu verbessern und so effizient Wachstum zu generieren. Weitere Informationen unter [www.pbbusinessinsight.com](http://www.pbbusinessinsight.com) und [www.pb.com](http://www.pb.com)

### **Über Pitney Bowes**

Pitney Bowes unterstützt als Mailstream-Spezialist Unternehmen und Organisationen jeder Größe dabei, ihre Prozesse rund um den Informations-, Post- und Dokumentenfluss effizient zu gestalten. 36.000 Mitarbeiter bieten mehr als zwei Millionen Unternehmen weltweit innovative Technologien und Services. Das 1920 gegründete Unternehmen erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 6,4 Milliarden US-Dollar.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

#### **zu Group 1 Software:**

GlobalCom PR-Network GmbH  
Wibke Sonderkamp / Martin Uffmann  
Münchner Str. 14  
D- 85748 Garching  
Tel.: +49 (0) 89 360363 40  
[wibke@gcpr.net](mailto:wibke@gcpr.net) / [martin@gcpr.net](mailto:martin@gcpr.net)  
[www.gcpr.de](http://www.gcpr.de) / [www.gcpr.net](http://www.gcpr.net)

#### **zu Pitney Bowes MapInfo:**

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH  
Kristen Prochnow / Isabelle Stitz  
Bleichstraße 5  
D-61468 Kronberg  
Tel. +49 (0) 6173 9267-0  
[prochnow@prpkronberg.com](mailto:prochnow@prpkronberg.com) / [istitz@prpkronberg.com](mailto:istitz@prpkronberg.com)  
[www.prpkronberg.com](http://www.prpkronberg.com)