

**La Région Auvergne, 1^{ère} Région 100% Haut débit,
sélectionne Pitney Bowes Business Insight
pour accompagner l'aménagement du très haut débit sur le territoire**

**Afin d'optimiser le déploiement de la fibre optique et l'accès SDSL
sur l'ensemble de son territoire sur les plans technique et financier,
la Région Auvergne fait appel
à la base de données de la population géolocalisée à l'adresse de PBBI**

Dans le cadre du Schéma Directeur d'Aménagement Numérique du territoire, la Région Auvergne, qui regroupe 1 308 878 habitants sur une superficie de 26 013 km², prévoit, après avoir réussi à équiper 100% de son territoire avec Internet Haut Débit, de généraliser le très haut débit pour améliorer le service et optimiser la compétitivité des organismes privés et publics d'une part et offrir le triple-play multipostes à l'ensemble de la population d'autre part.

L'une des principales priorités est donnée à la péréquation, c'est-à-dire à un aménagement équitable du territoire pour garantir un niveau de service égal pour tous en améliorant notamment la couverture des habitats disséminés. Ce qui implique non seulement la prise en compte des zones denses mais également des zones les plus éloignées et les plus enclavées, comme les campagnes. Cette solidarité territoriale a pour but de réduire la fracture numérique.

Ce projet phare est porté par le travail collaboratif et l'engagement de nombreux acteurs : l'Etat, la Région, les Départements de l'Allier, du Cantal, de la Haute-Loire, du Puy-de-Dôme, les Communautés d'Agglomération du Bassin d'Aurillac, de Montluçon, du Puy-en-Velay, de Vichy Val d'Allier ainsi que Clermont Communauté et Moulins Communauté avec le soutien de la Caisse des Dépôts et Consignations.

Cependant, travailler efficacement à la montée en débit sur le territoire, implique une parfaite connaissance de la répartition de la population et des données actuelles d'affaiblissement du signal SDSL sur l'ensemble du territoire. Cette connaissance doit permettre de déterminer des critères objectifs de choix de déploiement de la fibre optique et DSL et d'évaluer puis d'optimiser les coûts de sa mise en œuvre. Dans cette démarche, l'Auvergne a fait appel à l'expertise du cabinet STRATEGIC SCOUT qui lui a recommandé la solution de Pitney Bowes Business Insight.

Nécessité d'une connaissance précise du territoire pour un accès très haut débit pour tous

La Région Auvergne avait besoin d'une parfaite connaissance du territoire et des besoins en matière de très haut débit : Combien de foyers, d'entreprises, de lycées, de centres hospitaliers et de sites administratifs devront être raccordés ? En fonction de la localisation (centre ville, zone éloignée) et du type d'habitation concernée (immeuble, lotissement), quels types d'installations seront déployés ?...

En 2010, elle a lancé une pré-étude pour déterminer la faisabilité et mesurer l'impact ainsi que le coût du déploiement sur son territoire. Cette étude menée par les cabinets STRATEGIC SCOUT et E-RESO s'appuie sur la base de données de la population géolocalisée à l'adresse ou « base immeubles » de PBBI.

Une base solide de connaissance pour cerner les besoins et évaluer les coûts de déploiement

Suite à une première acquisition par le CRAIG (Centre Régional Auvergnat de l'Information Géographique) de données géolocalisées sur les entreprises et les zones d'activité de la région en

Avril 2009, STRATEGIC SCOUT et E-RESO ont proposé et reçu l'approbation de la Région Auvergne pour l'acquisition de la « base immeubles » de PBBI dans le cadre du projet sur le très haut débit.

La « base immeubles » est constituée de l'ensemble des adresses des référentiels de La Poste et de la DGI. Les adresses sont ensuite croisées avec les fichiers particuliers et professionnels de France Telecom, ainsi que les données locales du recensement de la population pour évaluer le nombre d'habitants par immeuble. La géolocalisation au numéro dans la rue permet d'affecter des coordonnées géographiques et d'associer les adresses à tous les niveaux supérieurs. La base est enrichie d'informations sur l'éligibilité de chaque immeuble au haut et très haut débit Internet.

« La base immeubles de PBBI est le seul fichier disponible qui permet de construire une carte de la couverture numérique », indiquent les équipes techniques de l'information, de la communication et des systèmes d'information de la Région Auvergne.

Elle permet d'obtenir une représentation cartographique, qui retranscrit de façon simple et précise les besoins en très haut débit et les problématiques techniques. Une carte du territoire avec les zones qui vont bénéficier de la montée en débit suivant les différentes options (fibre, DSL) peut désormais être produite. La Région Auvergne et ses Conseils STRATEGIC SCOUT et E-RESO ont pu croiser cette base de données avec les informations acquises auprès des opérateurs de télécommunications et seront ainsi capables d'optimiser le chiffrage pour chaque territoire de la montée en débit de la fibre optique et DSL en moyens financiers, matériels et humains.

PBBI a délivré toutes les données nécessaires en un temps record : moins de 15 jours. Ce qui s'explique par le fait que PBBI dispose déjà de données enrichies pour l'ensemble du territoire français.

Perspectives

Sur cette base de connaissance, l'ensemble des partenaires concernés ont validé les hypothèses techniques et économiques, permettant la mise en place d'un Schéma Directeur d'Aménagement du territoire. Naturellement dans l'hypothèse où la Région Auvergne serait amenée à lancer une procédure de consultation, ces données seraient mises à disposition des candidats.

A propos de Pitney Bowes Business Insight

Pitney Bowes Business Insight, division software de Pitney Bowes Inc. (NYSE), permet aux organisations de renforcer leurs relations avec leurs clients et usagers, et d'augmenter leurs parts de marché et leurs niveaux de service. Nos solutions et nos services transforment les données brutes en informations critiques offrant aux organisations un avantage compétitif spécifique, durable et défendable. Grâce à une meilleure compréhension de leurs clients et usagers, elles établissent avec ces derniers des connexions plus significatives et bâtissent une intimité offrant de plus grandes opportunités de succès. Visitez www.pbinsight.fr

Contact presse : Agence Point Virgule

Véronique WASA / Sandra LABERENNE
vwasa@pointvirgule.com / 01 73 79 50 93
slaberenne@pointvirgule.com / 01 73 79 50 68