

Pitney Bowes Business Insight restructure son organisation EMEA

Cette nouvelle organisation va permettre à l'entreprise d'être plus flexible et réactive dans la région EMEA et ainsi de mieux répondre aux besoins de ses clients et à la demande de chaque marché.

Pitney Bowes Business Insight (PBBI) – fournisseur de solutions logicielles, données et services géo-décisionnelles, de gestion des données et de gestion des communications clients - annonce une restructuration majeure de son organisation EMEA, motivée par une volonté de fournir de meilleures prestations sur le terrain, dans tous les territoires de cette région. En déployant plus efficacement les ressources disponibles et en fournissant un meilleur accès aux connaissances et au savoir-faire sur l'ensemble de la région EMEA, PBBI sera non seulement en mesure de fournir des niveaux de service supérieurs aux clients existants, mais également de développer plus rapidement de nouveaux marchés.

Dans le cadre de cette restructuration, PBBI a divisé ses territoires EMEA en quatre régions, chacune dotée d'un Directeur régional :

- Les régions Sud, la France, l'Espagne, l'Italie et le Portugal, sont dirigées par **Didier Mamma, Directeur de la région Sud et Directeur général France**. Didier Mamma a rejoint récemment l'équipe de direction de PBBI EMEA et a pour principale mission de répondre aux besoins de ses clients en termes d'innovation et de services.

En effet, les organisations des secteurs publics et privés ont besoin de libérer la valeur de leurs actifs de données afin de localiser plus précisément les marchés et les opportunités de leurs clients et usagers, et de lier cette vue d'ensemble à leurs opérations commerciales et de services pour communiquer plus efficacement et s'impliquer davantage auprès de leur public cible. *« Il est essentiel d'aligner la structure de notre organisation avec les besoins commerciaux de nos clients. Ces derniers ont notamment besoin de rester proches de leurs clients et de comprendre les tendances qui influencent et qui motivent leurs comportements et leurs décisions d'achat »* déclare Didier Mamma.

« A cet égard, les applications CRM étendues sont devenues un élément incontournable des stratégies compétitives d'entreprise, permettant aux organisations de mieux cibler, acquérir, comprendre et conserver leurs clients, mais également de mieux collaborer avec eux. En plus de compléter leurs processus CRM existants, nous avons également besoin d'aider nos utilisateurs à comprendre comment de nouveaux développements comme les services de cloud computing peuvent ajouter de la valeur à leurs modèles opérationnels. » poursuit-il.

- **Gary Roberts**, Directeur général Royaume-Uni et Irlande, prend en charge la **région Nord** (Royaume-Uni et Benelux)

- **Michael Arthen**, Directeur général Allemagne, est nommé Directeur de la **région Centre** (Allemagne, Suisse et Autriche).

- Enfin la **région des Marchés émergents** est dirigée par **Luis Barreiro**, Directeur régional des marchés émergents et responsable des régions émergentes (y compris le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Europe de l'Est, la Russie, la Grèce, la Turquie, Israël, et l'Inde).

L'ensemble des directeurs régionaux œuvrent sous la responsabilité directe de John O'Hara, vice-président exécutif international.

Afin de favoriser le bon déroulement des activités de PBBI dans la région EMEA, un poste de Directeur des alliances et des partenaires EMEA a été créé. Ce dernier sera responsable de tous les partenaires, des OEM, des VAR (revendeurs à valeur ajoutée), des ISV (éditeurs de logiciels indépendants) et des intégrateurs de systèmes de la région EMEA. PBBI devrait confirmer une nomination à ce poste sous peu.

A propos de Pitney Bowes Business Insight

Pitney Bowes Business Insight (PBBI), division de Pitney Bowes Software Inc., offre une combinaison unique de logiciels, données et services de "Communication et Location Intelligence" permettant aux organisations de prendre des décisions plus pertinentes en regard de leurs clients, usagers, concurrents et marchés. Avec l'ensemble de solutions le plus complet du marché ayant pour objectif de maximiser la valeur des données clients et usagers, PBBI offre les outils nécessaires pour localiser, interagir et communiquer plus efficacement avec ces derniers au sein des marchés globaux d'aujourd'hui. Des organisations leaders s'appuient sur les solutions de PBBI pour accroître la précision et l'efficacité de la distribution des informations clients et se développer de manière rentable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pbinsight.com, www.pbmapinfo.eu, et www.g1.fr.

Group 1, Group 1 Software, MapInfo, Data Flow sont des marques déposées de Pitney Bowes Software Inc.

CONTACTS PRESSE

POINT VIRGULE

Caroline Pain / Sandra Labérenne

01 73 79 50 69

cpain@pointvirgule.com