

## **Didier Mamma est nommé Directeur Europe du Sud de Pitney Bowes Business Insight**

**Pitney Bowes Business Insight (PBBI) vient de nommer Didier Mamma au poste de Directeur Europe du Sud. Il sera en charge de la stratégie de développement de PBBI sur l'ensemble de ce territoire.**

Fort de dix années d'expertise dans les domaines du marketing stratégique, du management et de la direction d'entreprises, Didier Mamma est nommé Directeur Europe du Sud de Pitney Bowes Business Insight, fournisseur de solutions logicielles géo-décisionnelles, gestion des données et gestion des communications clients. Dans cette nouvelle fonction, Didier Mamma a pour mission principale d'assurer la supervision et le développement commercial des filiales PBBI en France, en Espagne, en Italie et au Portugal. Il souhaite également développer activement le réseau de partenaires de PBBI et séduire notamment les intégrateurs et les SSII.

Agé de 46 ans, Didier Mamma a travaillé dans diverses industries, ce qui lui a permis d'être confronté à des problématiques métiers et concurrentielles très différentes tout au long de sa carrière. Il compte sur son expérience pour insuffler cette approche chez PBBI et continuer à proposer des solutions de qualité innovantes offrant aux organisations la possibilité de mieux comprendre et servir leurs clients et usagers.

« Les organisations des secteurs privés et publics doivent être en mesure d'utiliser la valeur contenue dans les données pour localiser précisément les opportunités, les intégrer dans leurs modes opératoires et leurs stratégies et communiquer plus efficacement auprès de leurs interlocuteurs. Je souhaite développer une offre en cohérence avec notre valeur proposition autour de ces trois thèmes cruciaux » précise Didier Mamma.

Avant de rejoindre Pitney Bowes Business Insight, Didier Mamma avait occupé la fonction de Directeur Europe du Sud puis EMEA Strategy and Business Development chez Progress Software. Précédemment, il était Vice-Président Marketing Monde chez Saratoga Systems, l'un des principaux éditeurs de solutions CRM puis Vice-Président Europe du Sud de Pivotal. Didier Mamma a aussi exercé des fonctions à responsabilités au sein de Minolta France et d'une filiale du groupe Tetrapak.

De formation scientifique, Didier Mamma est titulaire du MBA Centre de perfectionnement aux affaires HEC de Paris où il mène d'autre part des missions de consultant en management.

**A propos de Pitney Bowes Business Insight**

Pitney Bowes Business Insight (PBBI), division de Pitney Bowes Software Inc., offre une combinaison unique de logiciels, données et services de "Communication et Location Intelligence" permettant aux organisations de prendre des décisions plus pertinentes en regard de leurs clients, usagers, concurrents et marchés. Avec l'ensemble de solutions le plus complet du marché ayant pour objectif de maximiser la valeur des données clients et usagers, PBBI offre les outils nécessaires pour localiser, interagir et communiquer plus efficacement avec ces derniers au sein des marchés globaux d'aujourd'hui. Des organisations leaders s'appuient sur les solutions de PBBI pour accroître la précision et l'efficacité de la distribution des informations clients et se développer de manière rentable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pbinsight.com](http://www.pbinsight.com), [www.pbmapinfo.eu](http://www.pbmapinfo.eu), et [www.g1.fr](http://www.g1.fr).

*Group 1, Group 1 Software, MapInfo, Data Flow sont des marques déposées de Pitney Bowes Software Inc.*

**CONTACTS PRESSE**

**POINT VIRGULE**

**Caroline Pain / Sandra Labérenne**

**01 73 79 50 69**

**[cpain@pointvirgule.com](mailto:cpain@pointvirgule.com)**