

Stagiaire Datamining

La Société

Pitney Bowes Business Insight (PBBI) est la division software du groupe international Pitney Bowes Inc. (33 000 salariés et 5,6 milliards de dollars de chiffre d'affaires).

Adossée à un grand groupe international, PBBI France est une structure agile, à taille humaine (50 personnes) qui a pour objectif principal de développer la vente de CRM auprès de ses clients.

PBBI fournit en effet des solutions pour l'optimisation de la connaissance et des interactions sur l'ensemble du cycle de vie du client : nous aidons nos clients

- à mieux comprendre et cibler leurs prospects ou clients existants,
- à leur en offrir une meilleure connaissance marketing,
- à mettre en place une communication durable, pertinente et intelligente avec eux.

Par ces actions, nous les aidons à mieux acquérir, fidéliser et développer leur clientèle.

PBBI propose une offre complète constituée de :

- logiciels (géodécisionnel, qualité de la donnée, interactions clients, communications personnalisées),
- bases de données (cartographiques, comportementales et statistiques),
- services (data consulting, études geomarketing, développement et intégration).

En France, PBBI a réalisé 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011. La société compte aujourd'hui 4 500 clients et 60 000 utilisateurs de ses solutions.

Pour plus d'informations, visiter le site web : www.pbinsight.fr

Le Stage

Au sein de notre département des études Marketing, vous travaillerez pour le compte de nos clients aux problématiques diversifiées. Vous exploiterez de nombreuses sources de données internes et externes. Vous participerez à la réalisation d'études clients sur des sujets divers :

- Analyse de données clients : segmentation, Score d'achat / d'attrition / de rétention...
- Amélioration et développement des modules de scoring commerciaux existant.
- Modélisation du cross-selling, des interactions multi canal et des effets de surpression commerciale.

Votre cursus

De formation supérieure en mathématique/statistique/économie (ENSAE/I, DESS statistique...), vous souhaitez effectuer un stage long de fin d'études (6 mois) ou une année de césure dans le domaine des études marketing. Vous aimez travailler en équipe dans un contexte technologique stimulant et dynamique.

Connaissances techniques requises:

- Techniques de modélisation sur données individuelles et agrégées
- Langages SAS/SQL indispensable, Bonne pratique PC avec bureautique usuelle
- Anglais impératif (culture anglo-saxonne)

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, merci d'envoyer par mail votre CV et motivations à :

Paul Archambault

Mail : Paul.Archambault@pb.com

Sites web : www.pbinsight.fr