

QUALITÉS et PERFORMANCES d'un SIG



Didier MAMMA
Directeur général
Europe du Sud de
PITNEY BOWES
BUSINESS INSIGHT

Exploiter au mieux ses données géographiques pour être en mesure de prendre les meilleures décisions, voici l'une des qualités d'un SIG (système d'information géographique) performant comme l'explique Didier Mamma, directeur général Europe du Sud de Pitney Bowes Business Insight, une entreprise spécialisée dans l'édition de ce type de logiciels.

Pourriez-vous nous décrire l'activité de votre entreprise en quelques mots ?

Didier Mamma : Pitney Bowes Business Insight est la division software de l'entreprise Pitney Bowes. Nous éditons des logiciels pour aider nos clients à exploiter et optimiser leurs données. Les systèmes d'information géographique (SIG) sont notre cœur de métier, avec notamment la géolocalisation et la spatialisation de la donnée. Ce secteur spécifique est en plein essor avec de nombreuses applications possibles dans presque tous les domaines, comme nous avons déjà pu le constater avec le développement des GPS automobiles ou des services cartographiques.

Pourquoi est-il important, voire indispensable, pour une collectivité locale ou territoriale de se doter d'un SIG ?

D. M. : Pour une mairie, un département ou une région, il est indispensable pour mieux servir ses administrés de bien maîtriser la dimension géographique du territoire pour prévenir les risques naturels, anticiper des travaux d'envergure, proposer des services de proximité, etc. Par exemple, la position géographique des habitants peut se révéler très importante pour, en cas d'accident, fournir des informations géolocalisées comme l'adresse des services d'urgence les plus proches en fonction de leurs disponibilités. Un SIG peut également proposer une carte des risques météorologiques, avec des données très précises, à la rue près. Autre illustration, c'est un outil particulièrement utile pour optimiser l'implantation des éoliennes, en récupérant un maximum d'énergie avec

un minimum de nuisances.

Au-delà de la récolte et du stockage des données, quelles doivent être les qualités d'un SIG performant selon vous ?

D. M. : Les données peuvent être géocodées grossièrement pour certaines applications grand public, en revanche, pour des applications professionnelles, ce travail doit absolument être effectué avec une très grande précision. Pour cela, il faut des données fiables et normalisées, nettoyées. Ensuite, il faut les situer en respectant de nombreux critères, comme le profil sociodémographique des habitants.



Pour une mairie, un département, une région, il est indispensable pour mieux servir ses administrés de bien maîtriser la dimension géographique.

Il faut aussi pouvoir avoir accès à ce type d'informations facilement, par Internet avec un code et des identifiants. Il faut aussi être capable de les diffuser. Enfin, un SIG, pour être efficace doit être construit avec des données inter-opérables, c'est-à-dire des données que l'on peut s'échanger sans aucune difficulté d'une structure à l'autre, d'une commune à un département, etc.

Quels services un SIG doit-il rendre à ses utilisateurs ?

D. M. : Ils sont très nombreux, bien

évidemment. Comme je l'ai dit tout à l'heure il doit participer à une meilleure prévention des risques. C'est aussi un formidable outil pour l'aménagement du territoire. Par exemple, pour réorganiser et optimiser les transports dans une ville, il est indispensable de savoir qui habite où. C'est aussi l'opportunité de faire des travaux en gérant efficacement les réseaux enterrés, avec les différents opérateurs, pour économiser et maximiser les interventions. Nous allons d'ailleurs développer un SIG standard à l'attention des petites collectivités, en mode SaaS



(Software as a service), c'est-à-dire un logiciel commercialisé sous la forme d'une application accessible à distance. Facile à gérer, avec des données à disposition, mais aussi avec la possibilité de l'enrichir au fur et à mesure de nouvelles, il s'agit là de proposer un service complet à coût modéré.