

ETUDE DE CAS

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU GRAND AVIGNON

« AVEC DES DONNEES GEOGRAPHIQUES PACKAGEES DE QUALITE,
PITNEY BOWES BUSINESS INSIGHT NOUS A AIDE A MIEUX CERNER
LES BESOINS DU GRAND AVIGNON POUR LES TRANSPORTS URBAINS »

Jérôme Gourmelon,
Responsable SIG de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
DU GRAND AVIGNON ASSURE LA
COHERENCE DES POLITIQUES TERRI-
TORIALES DES 13 COMMUNES QUI LA
COMPOSENT, NOTAMMENT EN
MATIERE DE TRANSPORTS.



Enjeux

Depuis décembre 2003, la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon (CAGA), regroupant plus de 180 000 personnes, élabore un Plan de Déplacements Urbains qui a pour principaux objectifs : le développement et l'amélioration de la vitesse commerciale des transports en commun et l'optimisation de la couverture du réseau, pour une augmentation de sa fréquentation.

Cette priorité, renforcée par les orientations données par l'Etat dans le cadre du Grenelle de l'Environnement, passe de manière opérationnelle par la mise en œuvre d'un projet de Transport en Commun en Site Propre (TCSP).

Solution

Le Grand Avignon détenait des analyses sur la situation démographique de l'agglomération mais souhaitait compléter ces éléments avec des données récentes pour évaluer le type de transport le mieux adapté. La CAGA a fait appel à PBBI pour acquérir des données packagées et facilement intégrables à un SIG. Elle a choisi le bureau d'étude Egis Rail pour mener cette pré-étude. Le résultat, permettra à l'agglomération de choisir les modes de transports ad hoc pour améliorer la qualité de service rendu aux usagers.

PROBLEMATIQUE

Pour préparer au mieux l'avenir des déplacements urbains qui sont à la limite de la saturation, la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon a lancé une pré-étude opérationnelle, basée sur les données géo-localisées de PBBI.

La Communauté d'agglomération du Grand Avignon, une forte identité

La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon, qui rassemble une population de 180 893 habitants, améliore la qualité des politiques publiques engagées. Elle introduit une plus grande cohérence des actions pour le développement économique, l'environnement, la culture et l'art de vivre, la cohésion sociale et l'habitat ainsi que les transports et déplacements.

A la recherche d'un nouveau mode de transport

Dans le cadre de ses compétences, la Communauté mène une réflexion d'amélioration des déplacements urbains sur son territoire. Ce projet privilégie l'utilisation des Transports en Commun en Sites Propres (TCSP) qui offrent des solutions écologiques et techniques intéressantes. La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon a lancé en septembre 2009 une pré-étude opérationnelle de faisabilité technique et financière qui repose sur les données géo-localisées de Pitney Bowes Business Insight. Pour mener à bien ce projet, elle a tout d'abord choisi le bureau d'études Egis Rail qui intervient dans la conception, la construction et la rénovation des projets

de transport urbain ou ferroviaire. Egis Rail garantit les conseils les plus efficaces pour les choix des systèmes de transport et les dispositions techniques (insertion, tracé, fonctionnalités d'exploitation, optimisation des projets, spécifications techniques et interfaces entre sous-systèmes).

Une pénurie de données récentes

L'arrivée d'un nouvel ingénieur TCSP en 2009 a motivé cette réflexion sur l'optimisation de la gestion des transports. Il s'est rendu compte qu'il fallait absolument acquérir des données récentes et les analyser pour quantifier les potentiels et la demande de transport en commun. Le grand Avignon détenait déjà plusieurs analyses sur la situation économique et socio-démographique de l'agglomération mais pas assez récentes, ni précises pour évaluer au mieux le besoin et le type de transport adapté (Bus à haut niveau de service, couloir de bus spécifique, tramway etc...). « Il était important d'enrichir et de compléter ces éléments avec des données récentes et mises en forme pour nous permettre de prendre les meilleures décisions » explique Jérôme Gourmelon, Responsable SIG de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon.

**grand
avignon**
communauté d'agglomération

« UNE DES GRANDES VALEURS AJOUTEES DE PITNEY BOWES BUSINESS INSIGHT EST D'AVOIR SU SELECTIONNER, COMPILER ET ORGANISER TOUTES LES DONNEES SELECTIONNEES EN MOINS DE 3 JOURS SEULEMENT »

Jérôme Gourmelon, Responsable SIG de la CAGA

FRANCE

Immeuble Le Dièse
134 rue Danton,
92593 Levallois-Perret Cedex
Tel : 01 46 17 54 00
Fax : 01 46 17 54 54
info.pbbifrance@pb.com

ETATS-UNIS

One Global View
Troy, NY 12180-8399

tel : 518.285.6000
1.800.327.8627
fax: 518.285.6070

CANADA

26 Wellington Street East
Suite 500
Toronto, Ontario
M5E 1S2

tel : 416.594.5200
fax: 416.594.5201

EUROPE/ROYAUME-UNI

Minton Plac
Victoria Street
Windsor, Berkshire SL4 1EG

tel : 44.1753.848200
fax: 44.1753.621140

ASIE-PACIFIQUE/AUSTRALIE

Level 7
1 Elizabeth Way
North Sydney
NSW 2060

tel : 61.2.9437.6255
fax: 61.2.9439.1773

LE SIÈGE SOCIAL DE PITNEY BOWES
BUSINESS INSIGHT SE TROUVE AUX
ÉTATS-UNIS.



www.pbinsight.com

RESULTATS

La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon a fait appel à Pitney Bowes Business Insight pour acquérir des données géographiques récentes sur la fréquentation potentielle et les flux de déplacement de la population.

Pitney Bowes Business Insight a dans un premier temps, mis à sa disposition un catalogue de données locales sur des thématiques dédiées aux EPCI Etablissement public de coopération intercommunale). Afin d'apporter un ensemble de données adapté aux besoins de l'institution, PBBI a rassemblé des données thématiques géolocalisées sur les flux domicile/école, domicile/travail, attraction commerciale par rues, zone d'activité et emploi par rues...

La communauté du Grand Avignon s'étend de part et d'autre du Rhône sur deux départements, Gard et Vaucluse et deux régions, Languedoc-Roussillon et PACA. Pitney Bowes Business Insight a fourni des données sur les deux régions et a traité l'ensemble du territoire de façon homogène pour obtenir des données fiables et organisées. PBBI a délivré toutes les données nécessaires en un temps record : moins de 3 jours. Un délais très court qui était primordial pour le Grand Avignon. « Nous sommes vraiment satisfait de la rapidité de services de Pitney Bowes business Insight et de la qualité de ses données » révèle Jérôme Gourmelon, Responsable SIG de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon

Ces données géographiques organisées et prêtes à l'emploi permettent à Egis Rail d'analyser le territoire au niveau le plus fin et de déterminer le type de TCSP le plus

approprié. Courant 2010, Egis Rail présentera différents scénarii aux élus afin de les aider à prendre la meilleure décision sur le futur tracé d'une ligne TCSP. « PBBI nous a communiqué la matière première, a fait tout le travail de « débroussaillage » et a transmis les données les plus pertinentes à notre bureau d'études, il ne nous reste plus qu'à attendre le résultat et à nous concentrer sur notre cœur de métier » conclut Jérôme Gourmelon.

Perspectives

L'approbation du programme TCSP et du bilan de la concertation permettra de lancer la phase opérationnelle. La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon mettra alors en œuvre les travaux et fera le suivi de la prospective en se basant sur les données de Pitney Bowes Business Insight (Echéance à 2020. Elle envisage une mise à jour annuelle de ses sources auprès de PBBI dans le but d'alimenter des études complémentaires.

A suivre....

Pitney Bowes Business Insight, division de Pitney Bowes Software Inc., offre une combinaison unique de logiciels, données et services de "Communication et Location Intelligence" permettant aux organisations de prendre des décisions plus pertinentes en regard de leurs clients, usagers, concurrents et marchés. Avec l'ensemble de ses solutions, ayant pour objectif de maximiser la valeur des données clients et usagers, PBBI offre les outils nécessaires pour localiser, interagir et communiquer plus efficacement avec ces derniers.

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS,

EMAIL info.pbbifrance@pb.com

TEL : 01 46 17 54 00